

ΔΙΟΙΚΗΣΗ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΑΙ MARKETING ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΓΕΩΡΓΙΚΗΣ ΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΦΥΣΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ & ΓΕΩΡΓΙΚΗΣ ΜΗΧΑΝΙΚΗΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ		ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	2 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΑΙ MARKETING ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΑΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις και Εργαστηριακές Ασκήσεις	3	6	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ (στην Αγγλική γλώσσα)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Το μάθημα εστιάζει στη διοίκηση, την οικονομική διαχείριση και το μάρκετινγκ θερμοκηπιακών επιχειρήσεων, με στόχο την κατανόηση και εφαρμογή εργαλείων και στρατηγικών που ενισχύουν τη βιωσιμότητα και ανταγωνιστικότητα του επιχειρηματικού μοντέλου στον αγροδιατροφικό τομέα. Παρέχονται θεωρητικές γνώσεις και πρακτικές δεξιότητες σχετικές με τον επιχειρηματικό σχεδιασμό, τη διαχείριση κόστους και επενδύσεων, την ανάλυση οικονομικής αποδοτικότητας, τη διαχείριση κινδύνου και τη χρηματοοικονομική στρατηγική θερμοκηπιακών μονάδων. Παράλληλα, το μάθημα ενσωματώνει έννοιες του μάρκετινγκ, δίνοντας έμφαση στην ταυτοποίηση αγορών στόχων, την ανάπτυξη προϊόντων προστιθέμενης αξίας, και τη διαμόρφωση στρατηγικής τοποθέτησης στην αγορά.

Μαθησιακά αποτελέσματα: Με το πέρας του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Αναλύουν το επιχειρηματικό περιβάλλον θερμοκηπιακών μονάδων και να αξιολογούν τις χρηματοοικονομικές επιδόσεις τους.
- Καταρτίζουν προϋπολογισμούς, να εκτιμούν το κόστος παραγωγής και να εφαρμόζουν τεχνικές ανάλυσης επενδύσεων.
- Χρησιμοποιούν εργαλεία διοίκησης επιχειρήσεων για τη λήψη αποφάσεων σε συνθήκες αβεβαιότητας.
- Σχεδιάζουν και να υλοποιούν στρατηγικές μάρκετινγκ για αγροτικά προϊόντα, με βάση ανάλυση αγοράς και καταναλωτικής συμπεριφοράς.

- Εφαρμόζουν βασικές αρχές επιχειρηματικού σχεδιασμού και αξιολογούν την επιχειρηματική βιωσιμότητα θερμοκηπιακών επενδύσεων.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής

υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής

σκέψης

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργαστηριακή εργασία / Ομαδική εργασία
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Εισαγωγή στη Διοίκηση Θερμοκηπιακών Επιχειρήσεων
2. Επιχειρηματικός Μοντέλο
3. Ανάλυση Περιβάλλοντος
4. Οργάνωση και Λειτουργική Διοίκηση Θερμοκηπιακής Μονάδας
5. Βασικές Αρχές Οικονομικής Διαχείρισης
6. Προϋπολογισμός και Ανάλυση Ρευστότητας
7. Αξιολόγηση Επενδύσεων και Ανάλυση Κινδύνου
8. Πηγές Χρηματοδότησης
9. Εισαγωγή στο Marketing Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων
10. Branding και Πιστοποίηση Προϊόντων
11. Στρατηγικές Δικτύωσης και Συνεργασιών στον Αγροδιατροφικό Τομέα
12. Μελέτες Περίπτωσης και Παρουσιάσεις Φοιτητών

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ενισχυμένες διαλέξεις με μελέτες περίπτωσης (case studies) • Εργαστήρια σχεδιασμού και προσομοίωσης (Excel) • Ομαδικές εργασίες και παρουσιάσεις 												
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<p>Παρουσιάσεις σε μορφή Powerpoint. Επικοινωνία με τους φοιτητές μέσω e-mail. Υποστήριξη μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class</p>												
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="687 1599 1015 1666">Δραστηριότητα</th> <th data-bbox="1015 1599 1331 1666">Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="687 1666 1015 1704">Διαλέξεις</td> <td data-bbox="1015 1666 1331 1704">50</td> </tr> <tr> <td data-bbox="687 1704 1015 1771">Εργαστηριακές Ασκήσεις</td> <td data-bbox="1015 1704 1331 1771">14</td> </tr> <tr> <td data-bbox="687 1771 1015 1809">Αυτοτελής Μελέτη</td> <td data-bbox="1015 1771 1331 1809">61</td> </tr> <tr> <td data-bbox="687 1809 1015 1848">Εργασίες (Business Plan)</td> <td data-bbox="1015 1809 1331 1848">25</td> </tr> <tr> <td data-bbox="687 1848 1015 2002">Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)</td> <td data-bbox="1015 1848 1331 2002">150</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	50	Εργαστηριακές Ασκήσεις	14	Αυτοτελής Μελέτη	61	Εργασίες (Business Plan)	25	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου												
Διαλέξεις	50												
Εργαστηριακές Ασκήσεις	14												
Αυτοτελής Μελέτη	61												
Εργασίες (Business Plan)	25												
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150												

εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS	
<p align="center">ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p> <p>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης,</p>	<p>I. Η γλώσσα αξιολόγησης είναι η ελληνική</p> <p>II. Ο βαθμός στη θεωρία προκύπτει κατά 80% από τον βαθμό της τελικής γραπτής εξέτασης και 20% από την αυτοτελή μελέτη η οποία θα περιλαμβάνει παρουσίαση εργασίας (case study) (20%)</p>

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

-Συναφή

1. Nelson, P. V. (2014). Greenhouse Operation & Management (7th ed., Pearson New International Edition). Pearson Education Limited. ISBN 978-1292027685
2. Storey D., Greene F., Χασιδίδης Ι. & Φαφαλιού Ε., «Επιχειρηματικότητα για μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις», Εκδόσεις Κριτική, 2011.
3. Deakins D., Freel M., Πέκκα Β. & Χατζηδημητρίου Ι., «Επιχειρηματικότητα και μικρές επιχειρήσεις», Εκδόσεις Rosili, 2014.
4. Kuratko, Donald F. (2014), Entrepreneurship: Theory, Process, Practice (9th Edition), Cengage/Southwestern Publishers. Hardcover: 624 pages, ISBN-13: 978-1285051758, ISBN-10: 1285051750.
5. Osterwalder, A. & Pigneur, Y., (2010), Business Model Generation, John Wiley & Sons. Paperback: 288 pages, ISBN-10: 0470876417, ISBN-13: 978-0470876411.
6. Spinelli, S.Jr & Adams, R. (2015), Ελληνική Επιμέλεια Παπαδάκης Β, Δημιουργία Νεοφυών Επιχειρήσεων, Utopia.

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Agribusiness
- Food Policy
- European Review of Agricultural Economics
- Journal of Cleaner Production
- Agricultural Finance Review